



マーケティングマネジメント — 選ばれる検査室とは —



付記 — 連載にあたって —

— 連載にあたって —

本連載は、筆者の理論を展開することが目的ではなく、マーケティングマネジメントの基本を紹介することである。

そのため、たくさんの清書を参考としている。特に、一般的に言われている内容については、フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia)』<<http://ja.wikipedia.org/>>から引用している。しかし、読者の理解を得るため、検査室用に筆者がカスタマイズしていることをお許し願いたい。

読者によっては、まったく新しい概念であるかもしれない。そこで、本連載で参考とした文献を掲載する。読者の中、興味をおもちになられた方は、アンダーラインを引いた参考文献をまずお読みいただきたい。

また、本連載には直接関係ないが、「お客様」といった概念を理解する場合「ホスピタリティ」を是非お読みいただきたい。これらの文献は、他の文献の根底に位置するものであり、とくに欧米の文献を理解する上で必要な概念として捉えている。

《全般》

●フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia)』
<http://ja.wikipedia.org/>

●コトラーのマーケティング・コンセプト
フィリップ・コトラー (著), 大川 修二 (翻訳), 恩蔵 直人 (著)
東洋経済新報社 (2003/5/2)

●コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント 第12版
フィリップ・コトラー (著), ケビン・レーン ケラー (著), 恩蔵 直人 (監修), 月谷 真紀 (翻訳)
Pearson Education Japan for JP (2008/4/2)

●グロービスMBAマネジメント・ブック【改訂3版】
グロービス経営大学院
ダイヤモンド社; 改訂3版版 (2008/8/29)

●グロービス MBA マーケティング【改訂3版】
グロービス経営大学院
ダイヤモンド社; 改訂3版版 (2009/8/28)

《非営利組織》

●ドラッカー名著集4 非営利組織の経営 (単行本)
P.F.ドラッカー (著)
ダイヤモンド社 (2007/1/27)

●非営利組織の成果重視マネジメント—NPO・行政・公益法人のための「自己評価手法」
P・F.ドラッカー (著), G.J. スターン (著), Peter F. Drucker (著), Gary J. Stern (著), 田中 弥生 (著)
ダイヤモンド社 (2000/12)

●非営利組織のマーケティング戦略 フィリップ コトラー、アラン・R. アンドリーセン、井関 利明、新日本監査法人公会計本部 第一法規株式会社 (2005/6/1)

《戦略》

●キャプランとノートンの戦略バランスト・スコアカード
ロバート・S・キャプラン (著), デビッド・P・ノートン (著), 櫻井 通晴 (翻訳)
東洋経済新報社 (2001/8/30)

●21世紀の医療経営—非営利と効率の両立を目指して
真野 俊樹 (編集)
薬事日報社 (2003/06)

●トヨタはなぜ強いのか—自然生命システム経営の真髄
H.トーマス ジョンソン (著), アンデルス ブルムズ (著), H.Thomas Johnson (原著), Anders Bröoms (原著), 河田 信 (翻訳)
日本経済新聞社 (2002/04)

《ビジネスモデル》

●ビジネスモデル戦略論 (Harvard Business Review Anthology)
ダイヤモンド社 (2006/10/6)

●[新版]ビジネスプランニングの達人になる法 志村 勉
PHP 研究所; 新版版 (2008/12/13)

●ザ・プロフィット—利益はどのようにして生まれるのか—
エイドリアン・J・スライウツキー 中川 治子
ダイヤモンド社 (2002/12/14)

《ホスピタリティ》

●ホスピタリティ・マネジメント学原論—新概念としてのフレームワーク (単行本)
服部 勝人 (著)
丸善 (2006/02)

●コトラーのホスピタリティ&ツーリズム・マーケティング
フィリップ・コトラー (著), ジョン・ボーエン (著), ジェームス・マーキンス (著), 白井 義男 (翻訳), 平林 祥 (翻訳)
ピアソン・エデュケーション; 第3版版 (2003/12/12)

掲載予定内容

- ・製品とは?
- ・検査室のお客様と製品
- ・マーケティングの4P
- ・経営理念とマーケティング
- ・マーケティングプロセス
- ・マーケティングの「戦略と戦術」
- ・競争要因と機会
- ・マーケティング調査
- ・ビジネスモデル
- ・非営利組織のマーケティング
- ・マーケティング戦略策定ルートマップ